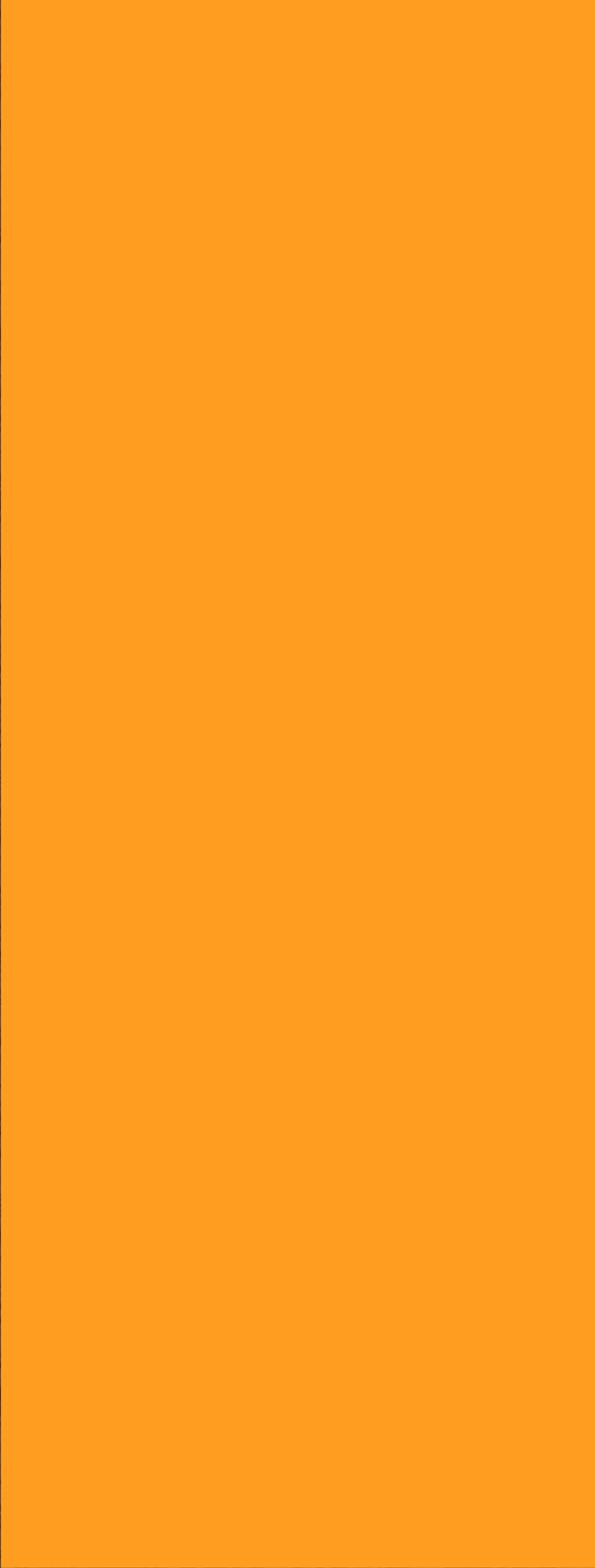


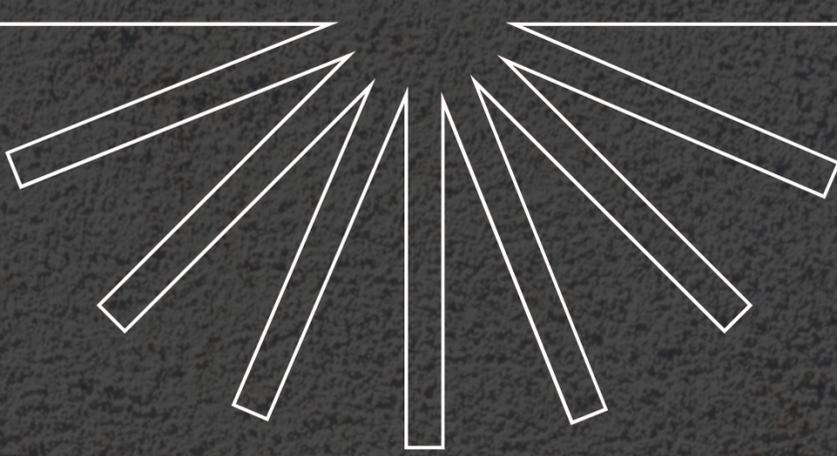
PROTEÇÃO DE DADOS

**Tendências, desafios e
oportunidades em 2025**

Informativo Jurídico
Maio/Junho 2025



NOSSOS
AUTORES



Renato Romão

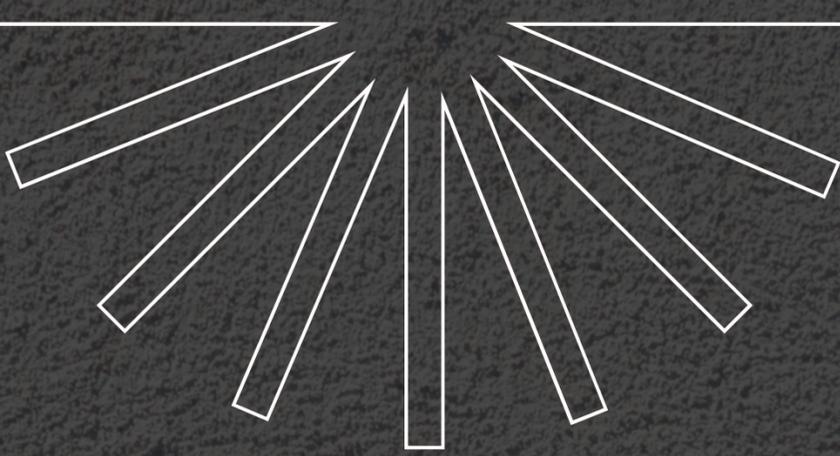
Advogado, sócio da Taveira e Romão Sociedade de Advogados, especializado em Direito Público e Empresarial.

É professor universitário, Mestre em Direito, com MBA em Controladoria, Auditoria e Compliance.

Autor de livros e artigos jurídicos.

Palestrante, com destaque em temas como licitações públicas, empreendedorismo, responsabilidade civil e compliance.





Barbara Taveira

Advogada, sócia diretora da Taveira e Romão Sociedade de Advogados, especializado em Direito Público e Empresarial.

Professora universitária, Mestre em Direito, com Especialização em Direito Empresarial.

Autora de livros e artigos jurídicos.

Coordenadora Jurídica do Movimento de Mulheres Desbravadoras.

Palestrante, com destaque em temas como empreendedorismo, estratégia empresarial e planejamento previdenciário.



AVISO IMPORTANTE

O TR NEWS É UMA PUBLICAÇÃO OFICIAL DA TAVEIRA E ROMÃO SOCIEDADE DE ADVOGADOS. ESTE INFORMATIVO TEM COMO OBJETIVO OFERECER ANÁLISES EXCLUSIVAS, INSIGHTS E ORIENTAÇÕES JURÍDICAS SOBRE OS PRINCIPAIS TEMAS DO CENÁRIO NACIONAL E INTERNACIONAL. INFORMAMOS QUE É ESTRITAMENTE PROIBIDA A CÓPIA, O PLÁGIO E A REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA DO CONTEÚDO AQUI DIVULGADO. A REPRODUÇÃO TOTAL OU PARCIAL DO MATERIAL SEM A DEVIDA AUTORIZAÇÃO PODE CONFIGURAR VIOLAÇÃO DOS DIREITOS AUTORAIS E ACARRETAR RESPONSABILIDADES LEGAIS. TODOS OS DIREITOS RESERVADOS À TAVEIRA E ROMÃO SOCIEDADE DE ADVOGADOS. REFORÇAMOS O COMPROMISSO COM A ORIGINALIDADE E A ÉTICA NA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO. PARA MAIS INFORMAÇÕES OU AUTORIZAÇÃO DE USO, ENTRE EM CONTATO CONOSCO ATRAVÉS DO E-MAIL: CONTATO@TAVEIRAEROMAO.ADV.BR

TAVEIRA E ROMÃO SOCIEDADE DE ADVOGADOS

R



INTRODUÇÃO

Caro leitor (a),

A proteção de dados pessoais deixou de ser apenas uma obrigação legal para se tornar um diferencial estratégico para empresas, órgãos públicos e profissionais do direito.

Em 2025, o cenário é ainda mais desafiador e dinâmico: novas tecnologias, como a inteligência artificial generativa, a ampliação do uso de dados sensíveis e o avanço da regulação digital impõem uma reconfiguração profunda das práticas de governança de dados.

Nesse novo contexto, diversas tendências merecem destaque: a intensificação da regulação algorítmica e da inteligência artificial, o fortalecimento da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD), a adoção de padrões internacionais de *compliance* (como o GDPR europeu), a integração entre proteção de dados e segurança cibernética, além da busca por soluções inovadoras que conciliem eficiência, personalização e privacidade.

Por outro lado, também surgem oportunidades valiosas: o fortalecimento da confiança entre empresas e consumidores, a valorização de negócios que operam com transparência e responsabilidade, o desenvolvimento de novas ferramentas jurídicas e tecnológicas voltadas ao *compliance* digital, além da crescente demanda por profissionais capacitados em proteção de dados e direito digital.

Este informativo jurídico tem como objetivo apresentar as principais tendências regulatórias e tecnológicas, os desafios enfrentados pelos gestores públicos e privados e as oportunidades jurídicas e comerciais que emergem neste novo ciclo, que

Desejamos a você uma ótima leitura e reflexão.

Atenciosamente,

Taveira e Romão Sociedade de Advogados

A PROTEÇÃO DE DADOS

A proteção de dados pessoais deixou de ser apenas uma obrigação legal para se tornar um elemento estratégico fundamental no mundo empresarial. Com o avanço acelerado da tecnologia e o surgimento de novas regulações, 2025 se anuncia como um ano de intensas transformações para a gestão de informações nas organizações.

Como especialistas em Direito Digital e Proteção de Dados, na Taveira e Romão Sociedade de Advogados realizamos uma análise aprofundada das tendências, desafios e oportunidades que impactarão diretamente as empresas e empreendedores no cenário atual.

Nos tópicos a seguir, apresentamos nossa visão sobre os principais pontos que merecem atenção – e como uma atuação preventiva, estratégica e consciente poderá transformar riscos em vantagens competitivas. Estar preparado é mais do que cumprir a legislação: é construir um futuro sólido e seguro para os negócios.

TENDÊNCIAS: GOVERNANÇA DE DADOS EM PRIMEIRO PLANO

a) Regulamentações cada vez mais rigorosas
Com a consolidação da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e o fortalecimento da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD), espera-se uma fiscalização mais ativa e sanções mais severas. Setores como saúde, financeiro e tecnologia estarão ainda mais no foco regulatório.

b) Expansão do conceito de dados sensíveis
Além dos dados tradicionais, a coleta e tratamento de dados biométricos, genéticos, comportamentais e de geolocalização ganharão novas camadas de regulamentação, exigindo medidas específicas de compliance.

c) Integração entre proteção de dados e inteligência artificial
Empresas que adotarem IA precisarão demonstrar, cada vez mais, práticas responsáveis, éticas e transparentes no tratamento de dados pessoais, incluindo a criação de processos de auditoria e explicabilidade dos algoritmos.

d) Privacidade como diferencial competitivo
Consumidores estão mais atentos à forma como suas informações são usadas. Empresas que investirem em práticas sólidas de governança de dados terão vantagem no mercado e fortalecerão suas marcas.

DESAFIOS PARA EMPRESÁRIOS E EMPREENDEDORES

a) Implementação efetiva de programas de governança

Não basta apenas criar políticas: será imprescindível demonstrar, na prática, a adequação e a gestão ativa dos dados pessoais em todas as operações.

b) Gerenciamento de incidentes de segurança

Ataques cibernéticos e vazamentos de dados continuarão a crescer. Ter planos robustos de resposta a incidentes e comunicação transparente será vital para mitigar danos reputacionais e financeiros.

c) Adaptação às regulamentações internacionais

Empresas que operam ou atendem clientes fora do Brasil precisarão acompanhar legislações estrangeiras, como a GDPR na Europa, a CPRA nos Estados Unidos e novas regulações surgindo em países da América Latina e Ásia.

d) Proteção de dados em cadeias de fornecedores

Empreendedores precisarão exigir a conformidade de seus parceiros comerciais e fornecedores, adotando cláusulas contratuais específicas e práticas de due diligence.



OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS

a) Inovação em produtos e serviços

O desenvolvimento de soluções "privacy by design" – produtos e serviços que incorporam a privacidade desde a concepção – será um diferencial e uma exigência de mercado.

b) Valorização da marca e fidelização de clientes

Empresas que comunicarem de forma clara e transparente suas práticas de proteção de dados conquistarão maior confiança do consumidor e reforçarão a lealdade à marca.

c) Novos mercados e linhas de negócios

Setores como tecnologia da informação, cibersegurança, gestão de riscos e consultoria em proteção de dados crescerão exponencialmente, abrindo novas oportunidades para empreendedores atentos às demandas emergentes.

6 - CONCLUSÃO:

11

O cenário da proteção de dados pessoais está em constante transformação, impulsionado por novas tecnologias, regulamentações mais rigorosas e demandas sociais por privacidade e segurança. Em 2025, empresários e empreendedores enfrentarão novos desafios, mas também encontrarão grandes oportunidades para inovação e fortalecimento de suas operações. Estar preparado será essencial.

Na Taveira e Romão Sociedade de Advogados, oferecemos suporte completo para que sua empresa esteja alinhada às novas exigências de proteção de dados, desde a implementação de programas de compliance até a gestão de incidentes e adequação internacional.

Preparar-se agora é garantir segurança jurídica e vantagem competitiva no futuro.

Conte conosco para transformar desafios em oportunidades!

R TAVEIRA & ROMÃO
Sociedade de Advogados

www.taveiraeromao.adv.br